

# Rapportage Marktstadrun



# Rapportage Marktstadrún

Hierbij sturen we u de resultaten van de Marktstadrún.

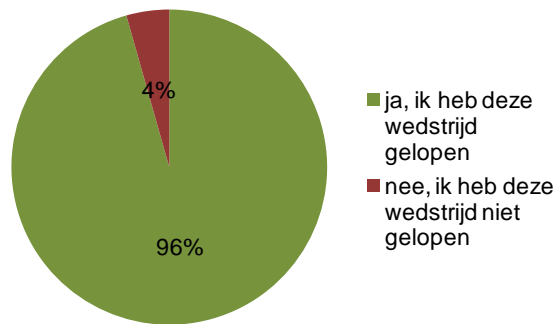
In het rapport tonen we u de percentages van de gegeven antwoorden, plus de gegeven antwoorden via een “Wordle” gepresenteerd. Daarnaast leveren we u in een apart bestand de letterlijk ingetypte open antwoorden. Zo krijgt u een nog beter inzicht in wat de deelnemers nu echt van uw loop vonden! Onder de letterlijke vraagstelling staat hoeveel mensen een vraag hebben ingevuld (n = 100, betekent dat we 100 antwoorden voor de betreffende vraag hebben gekregen). Mocht dat aantal lager zijn dan 50, dan moeten er geen “harde” conclusies aan de resultaten worden verbonden.

Wanneer u de resultaten op een andere manier gepresenteerd wil hebben (dus bijvoorbeeld verdeeld naar afstand of door resultaten op andere vragen met elkaar in verband te brengen, of samenvattende conclusies door ons wil laten schrijven), dan kan dat uiteraard. Afhankelijk van uw wensen zullen we dan een offerte opstellen. De kosten liggen gemiddeld tussen de € 100,- en € 400,- exclusief BTW.

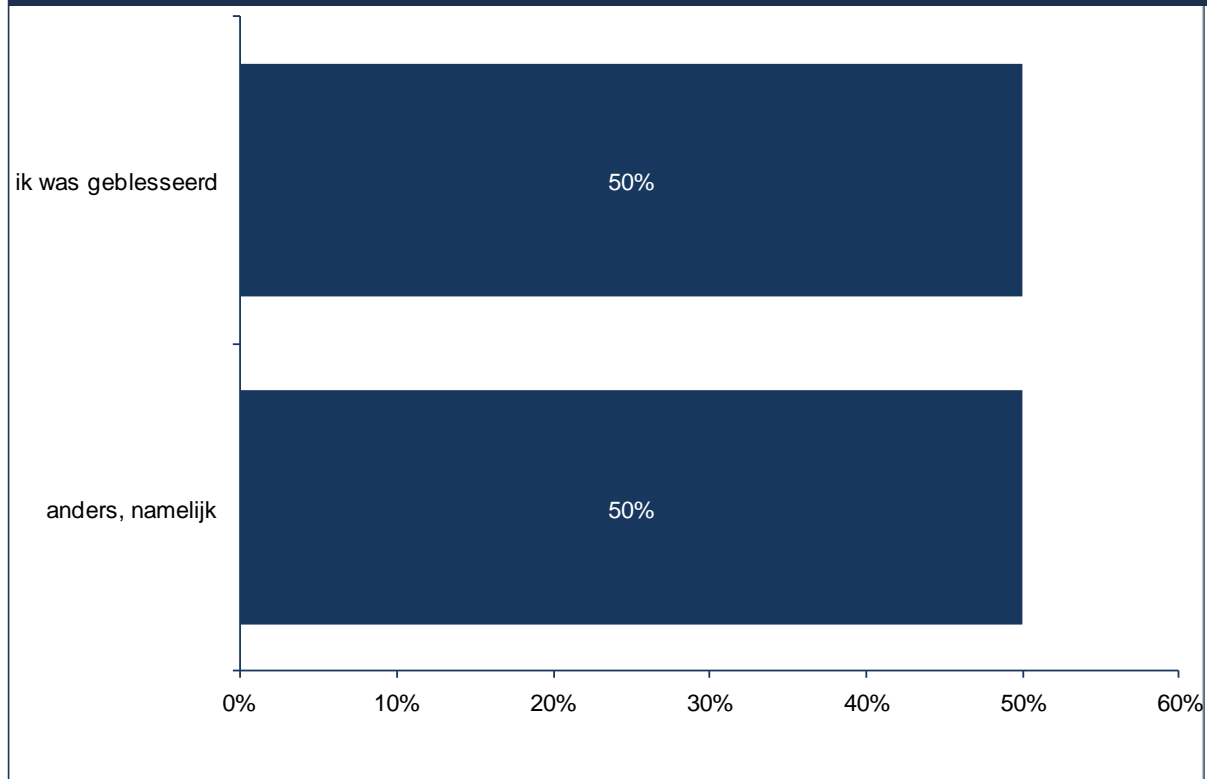
Tevens kunnen we uw resultaten vergelijken met het gemiddelde van alle andere wedstrijden die we beoordelen. De kosten voor het toevoegen van deze gemiddelden bedragen € 250,- exclusief BTW. Mocht u meer informatie willen ontvangen, kunt u ons mailen via [info@runninginsights.nl](mailto:info@runninginsights.nl)

# 96% van de ondervraagde respondenten heeft de wedstrijd daadwerkelijk gelopen

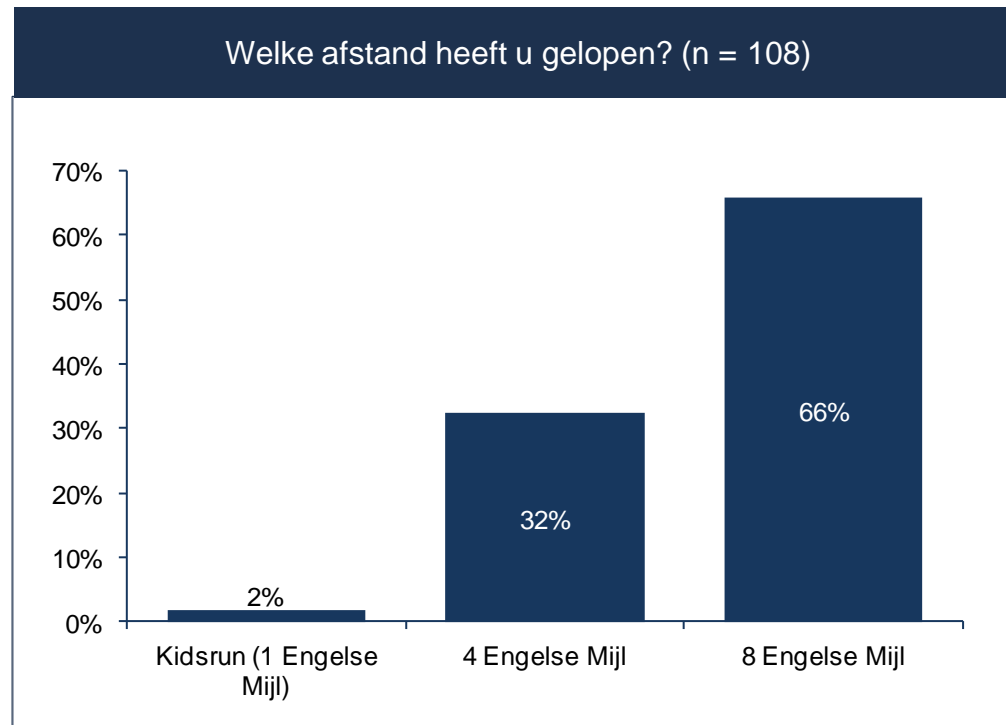
Heeft u deze wedstrijd daadwerkelijk gelopen? (n=114)



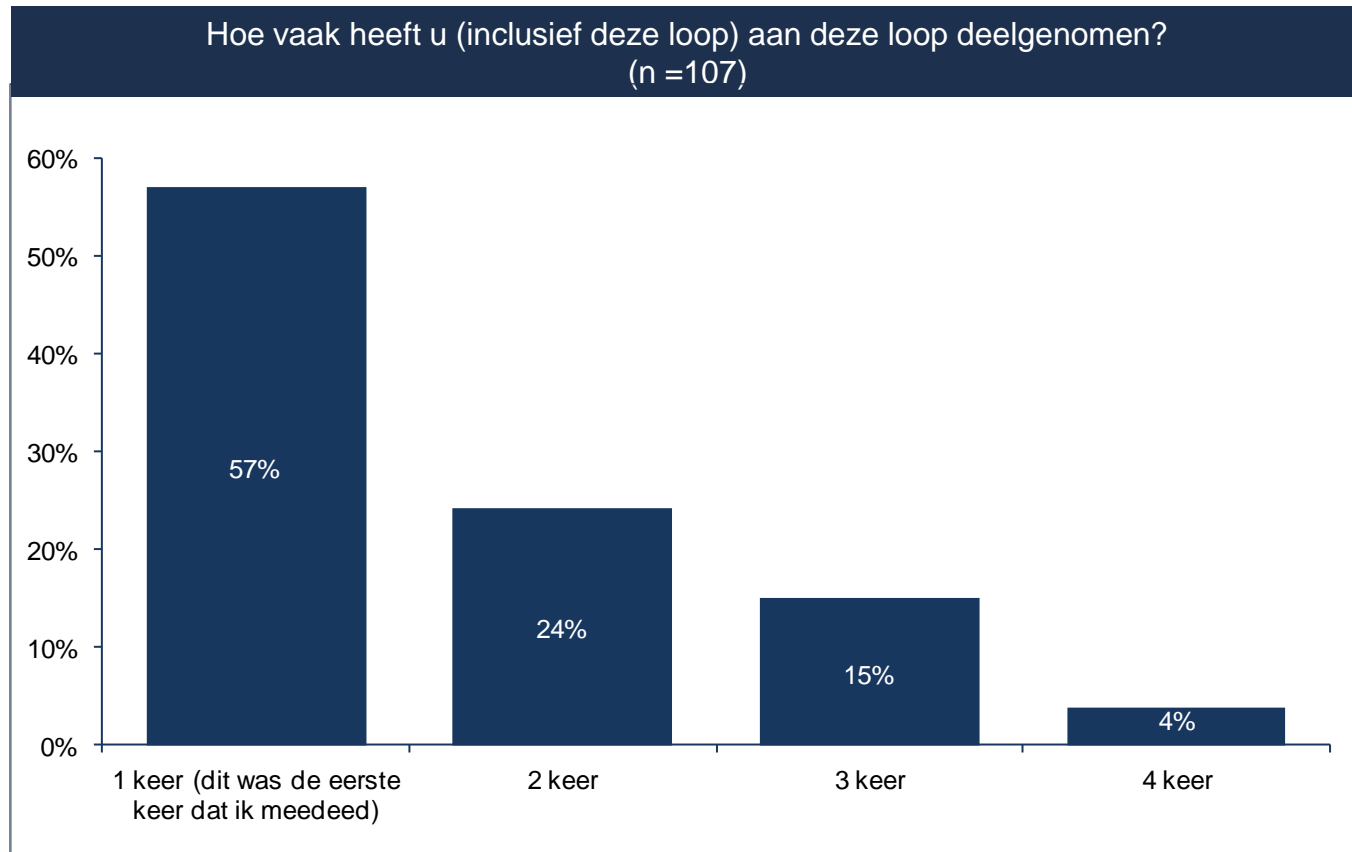
Waarom heeft u deze wedstrijd niet gelopen?  
(selectie: heeft wedstrijd niet gelopen, n = 2, LAAG AANTAL WAARNEMINGEN!!)



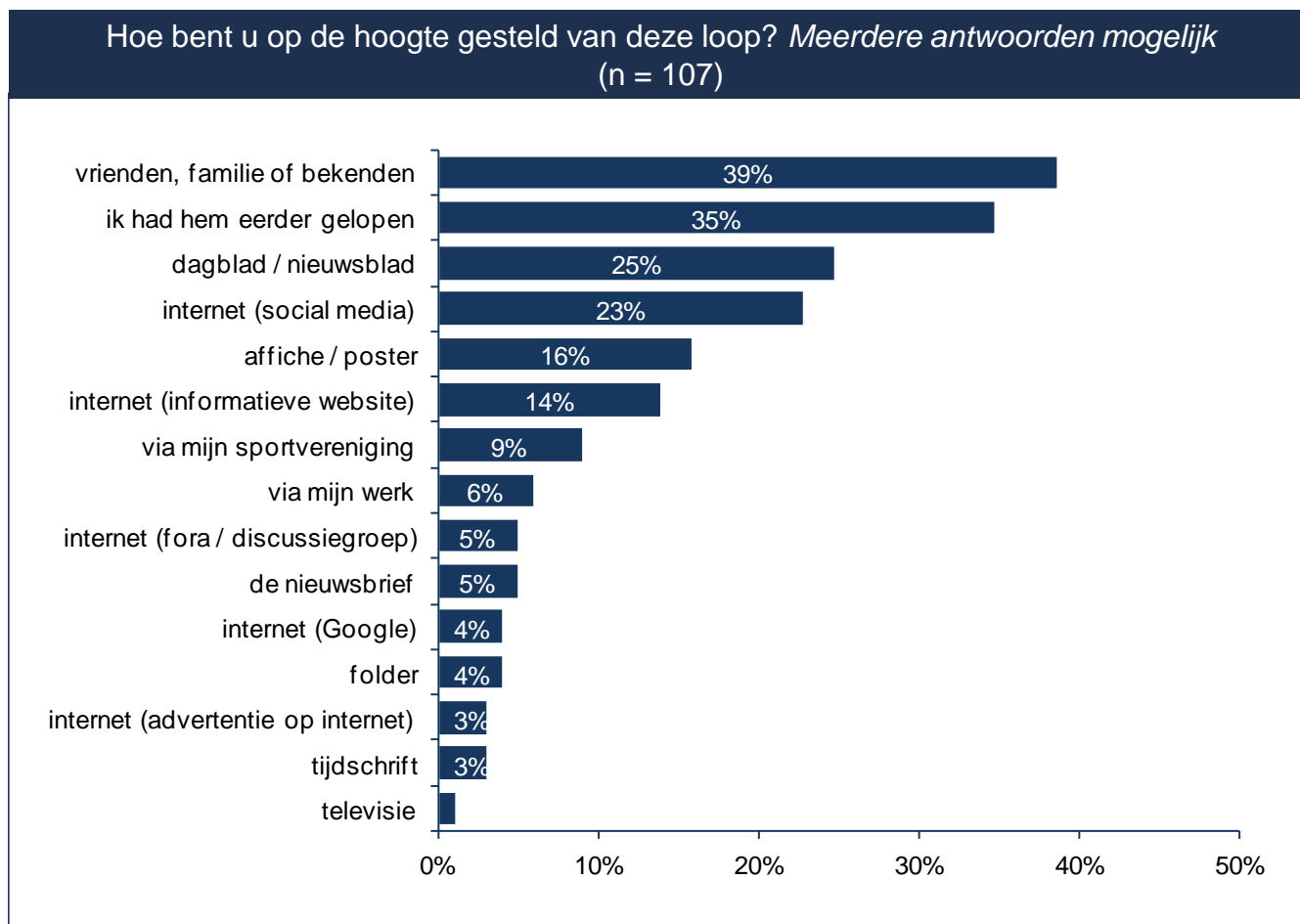
# De meeste ondervraagden hebben meegedaan aan de 8 Engelse Mijl



# Ruim een 50% van de lopers was dit jaar debutant



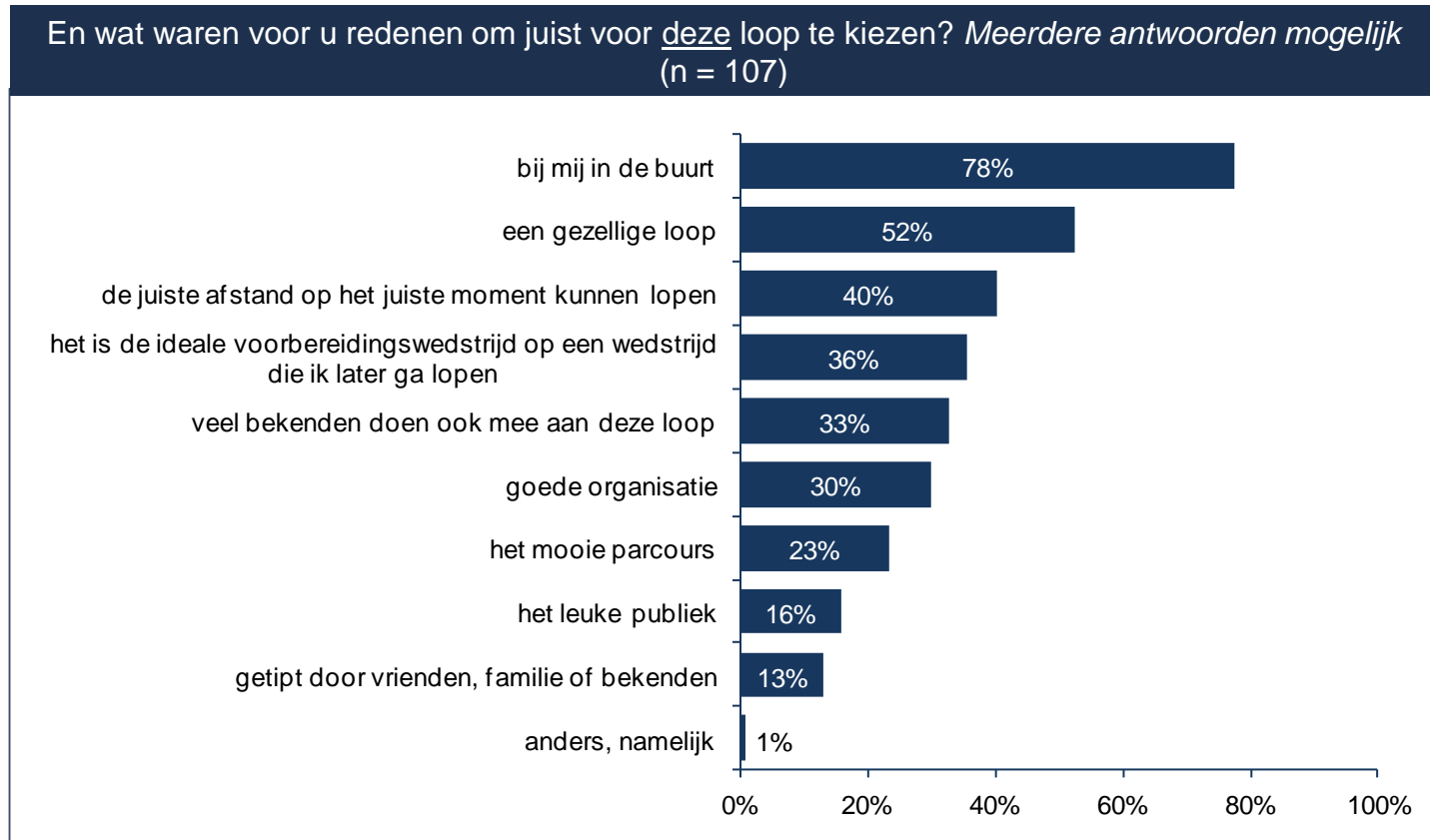
# De meeste lopers zijn via vrienden, familie of bekenden op de hoogte gesteld van deze loop



# De meeste lopers hebben de Marktstadrun gelopen ter voorbereiding op een andere wedstrijd (Dam tot Dam?)

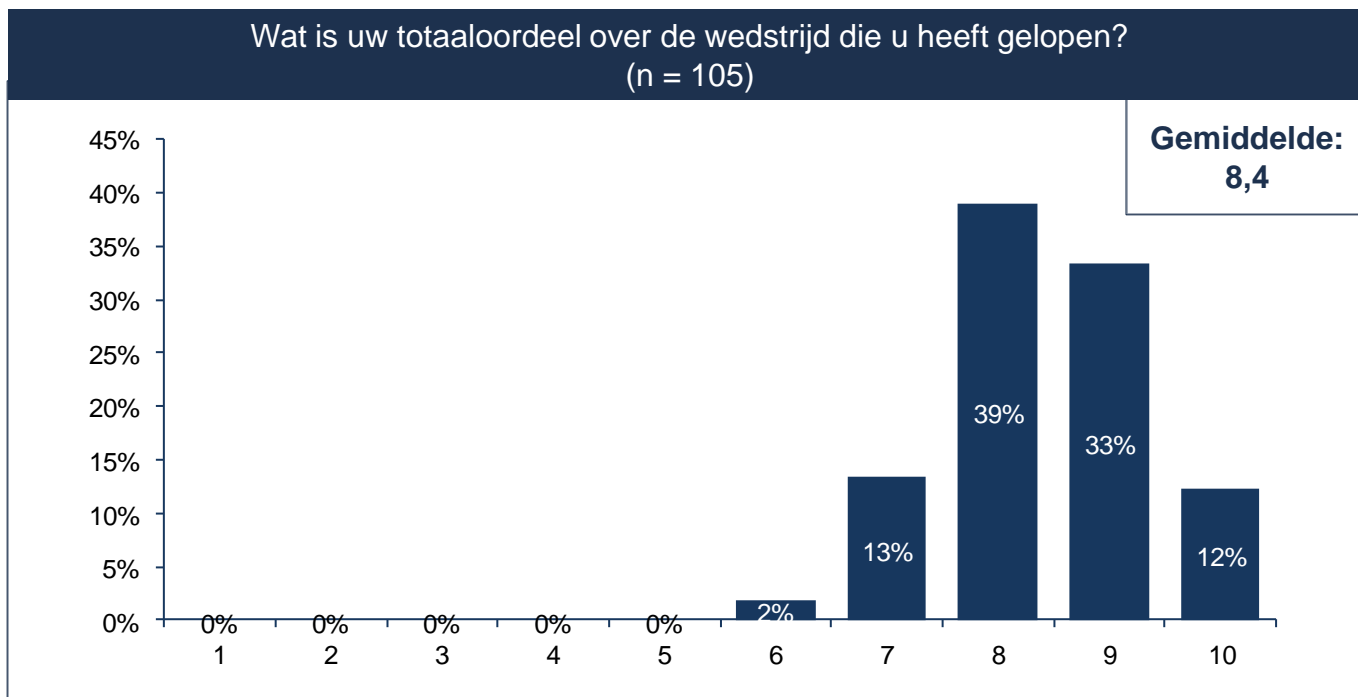


# De meeste lopers kiezen deze loop omdat hij in de buurt is



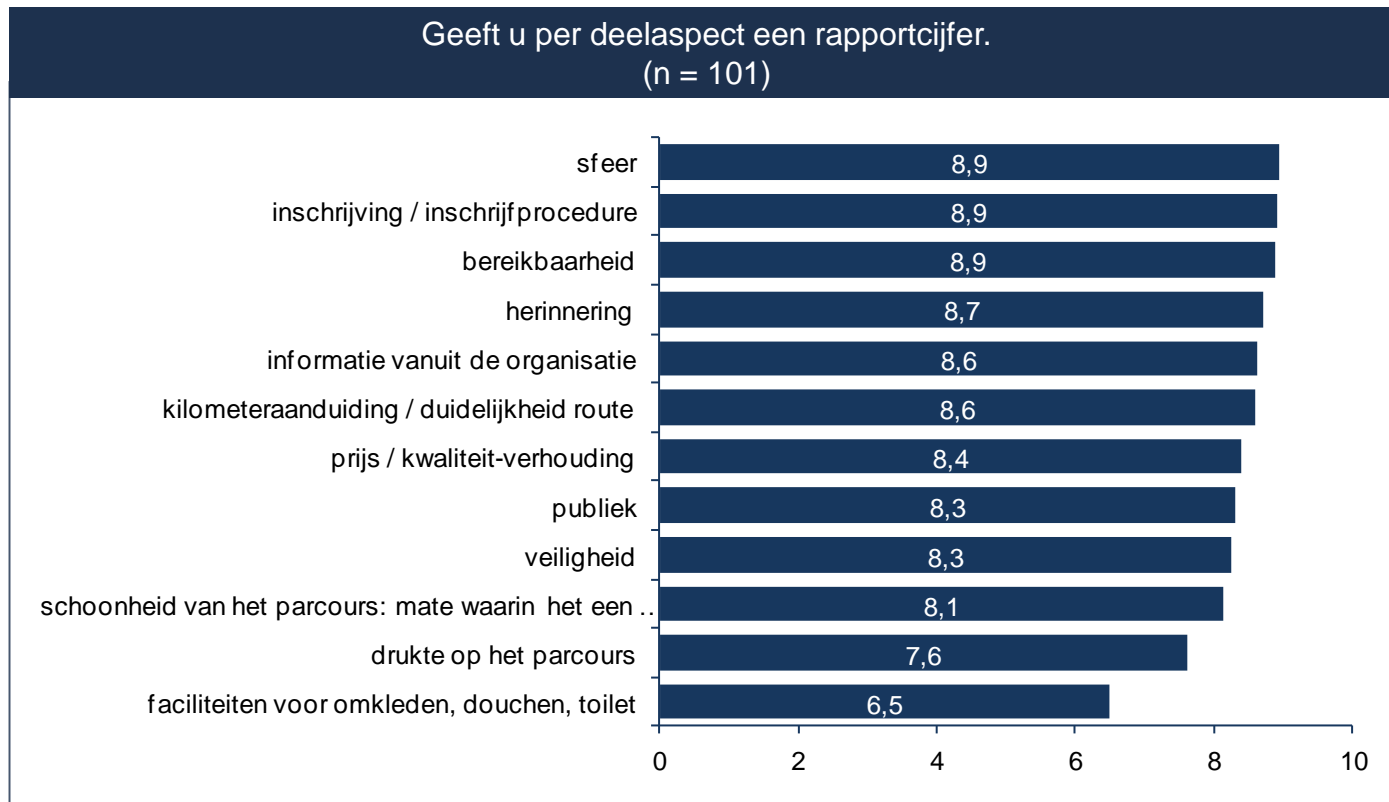


# Gemiddeld wordt deze wedstrijd beoordeeld met een 8,4



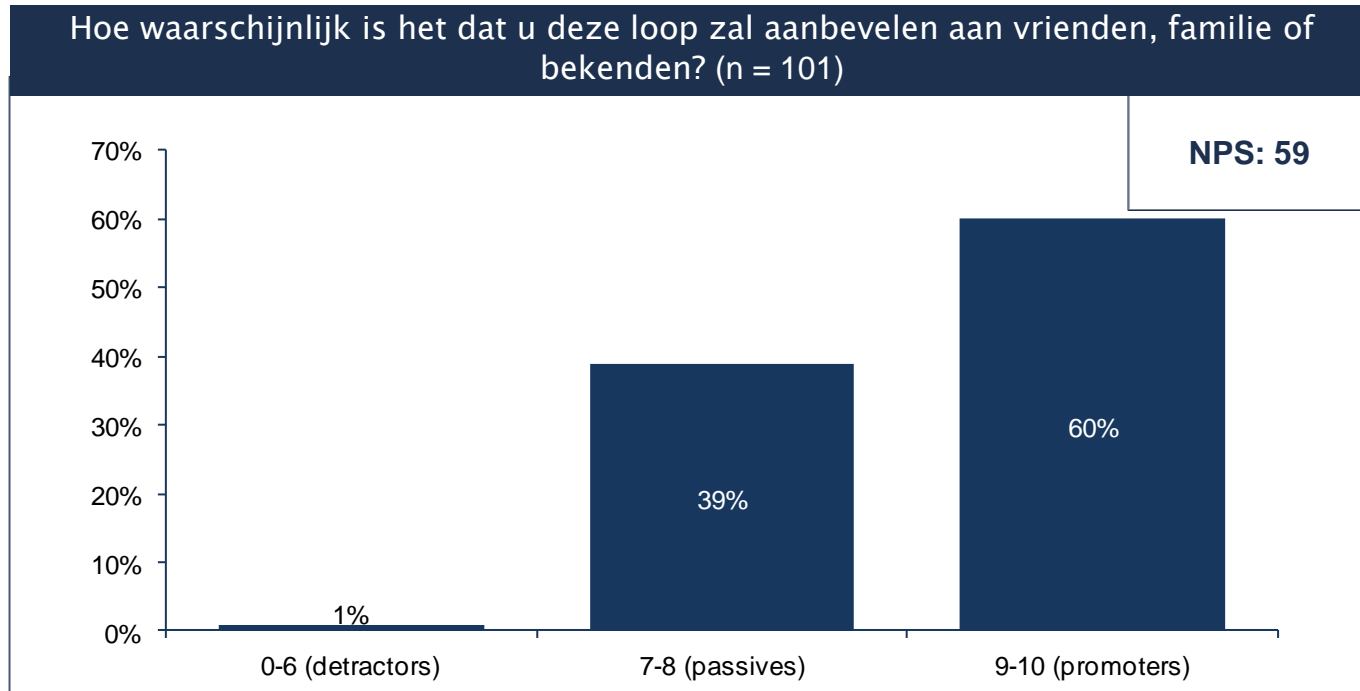


# De sfeer krijgt het hoogste gemiddelde rapportcijfer, de faciliteiten voor omkleden, douchen en toilet is het belangrijkste verbeterpunt



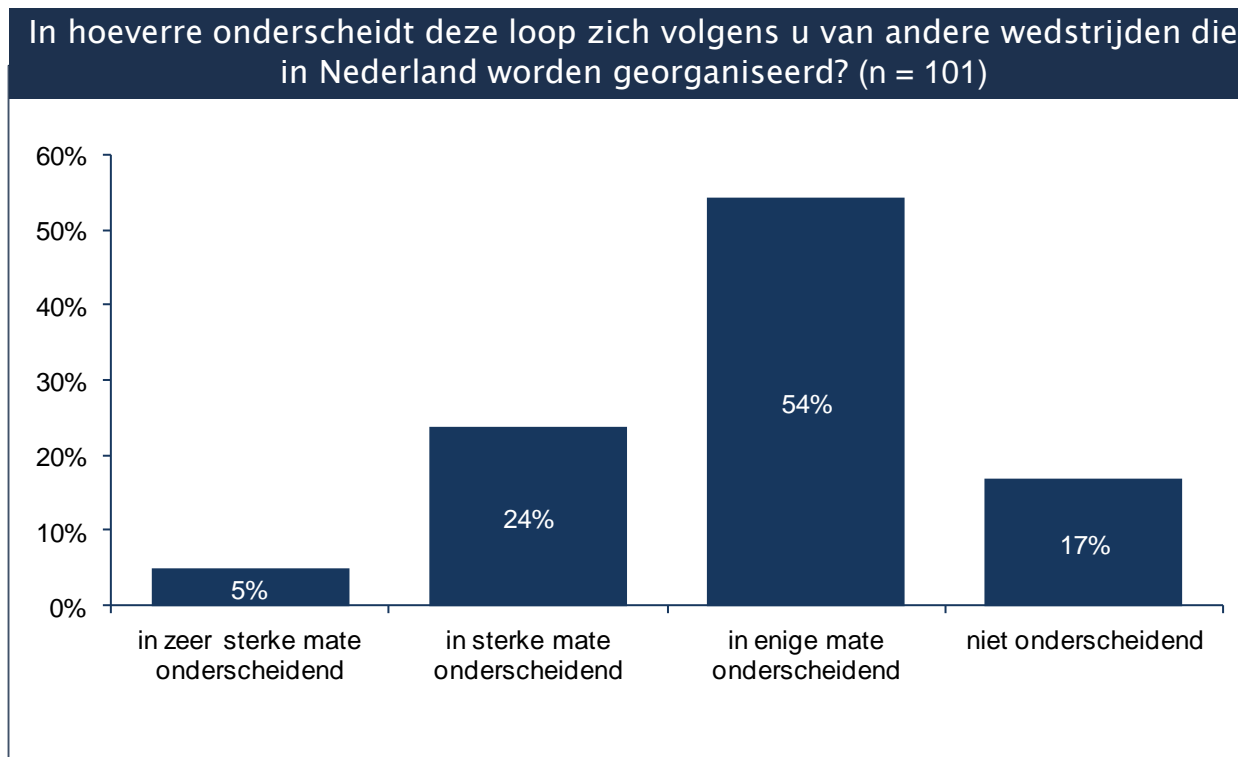


# De NPS\* voor deze loop is 59



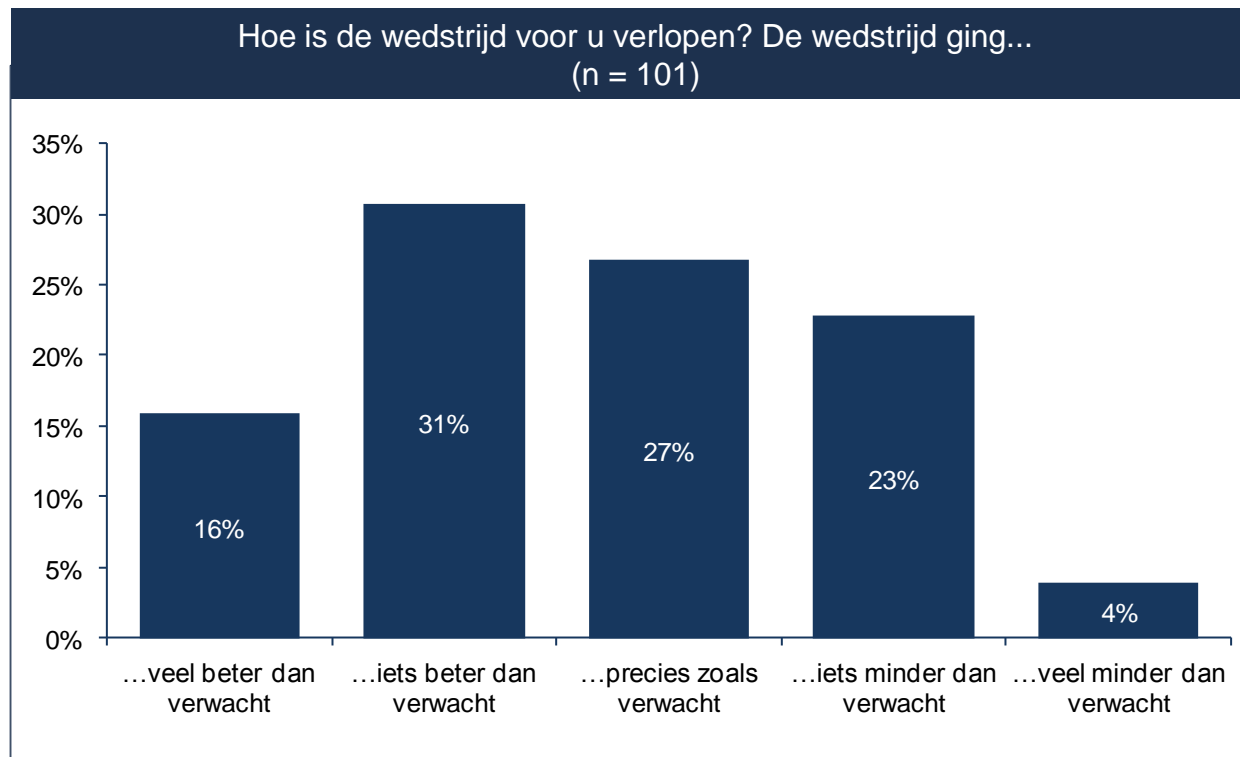
\* De NPS (Net Promoter Score) is een eenvoudige maatstaf om de loyaliteit van de lopers ten opzichte van uw loop in kaart te brengen. De NPS wordt berekend door het aandeel detractors (score 0-6) af te trekken van het aandeel promoters (score 9-10).

## Deze loop onderscheidt zich volgens de meeste deelnemers in enige mate ten opzichte van andere Nederlandse lopen





# De verwachtingen zijn tijdens deze wedstrijd iets vaker overtroffen dan niet waargemaakt

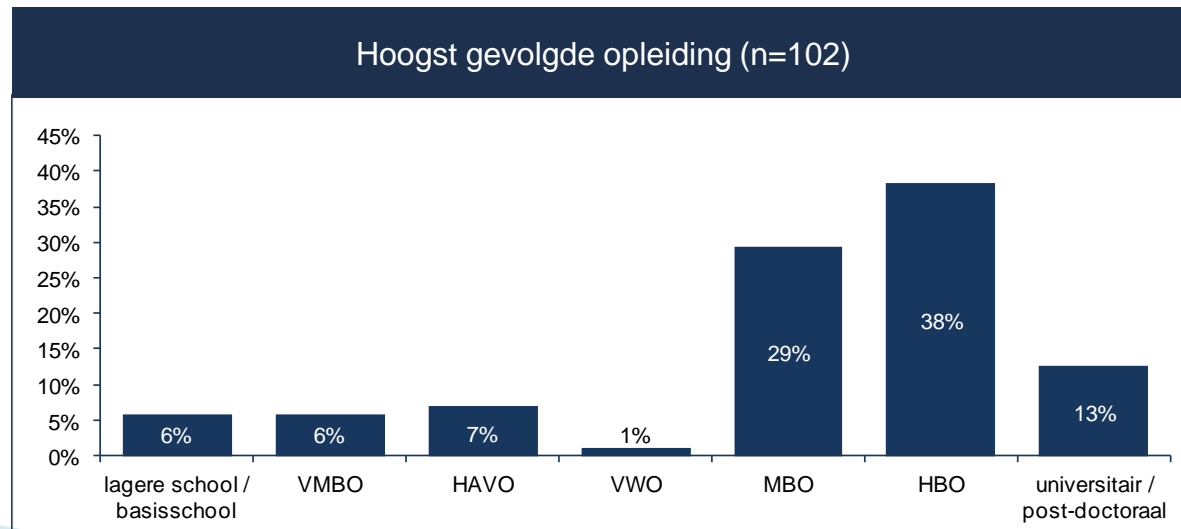
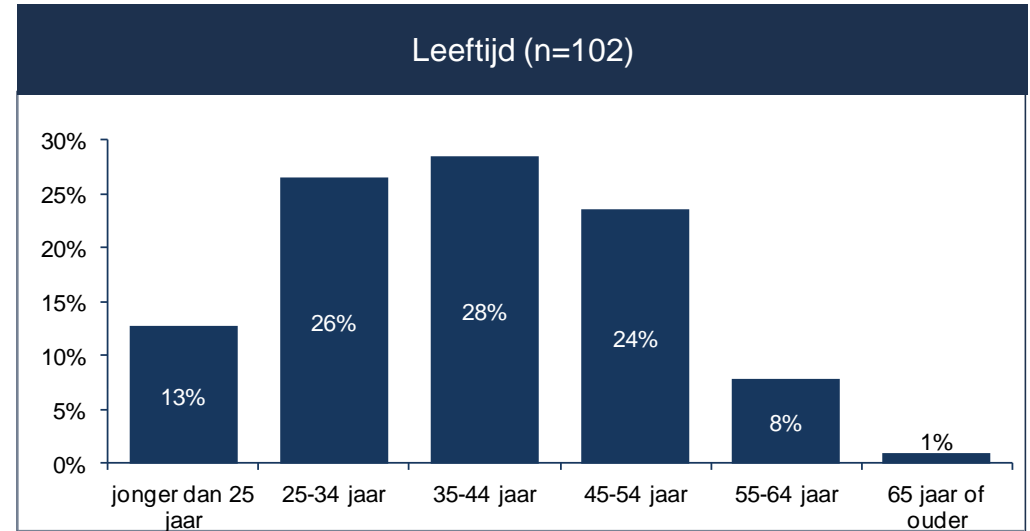
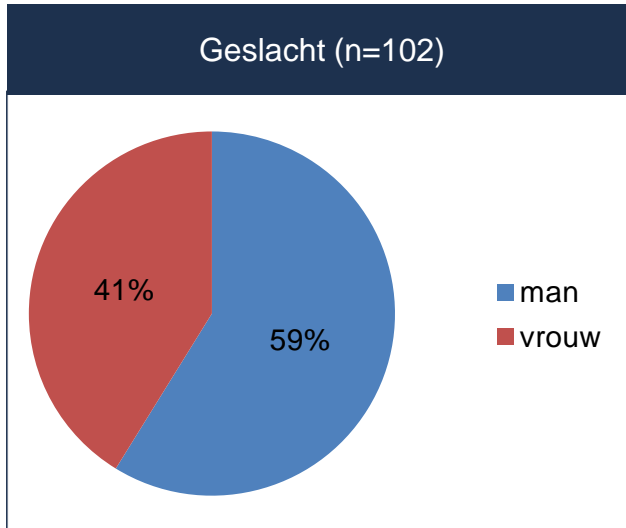




# 91% verwacht de volgende editie waarschijnlijk tot zeker weer mee te lopen



# Achtergrondinformatie: geslacht, leeftijd en opleiding



# Voorwaarden

We hopen dat u veel nuttige inzichten uit deze rapportage kunt halen!

We sommen voor de zekerheid de voorwaarden hieronder kort voor u op:

- ✓ Running Insights behandelt de verzamelde gegevens vertrouwelijk en zal nooit data van individuen met andere partijen delen
- ✓ Running Insights is eigenaar van de data
- ✓ Wedstrijden mogen de resultaten extern publiceren (mits Running Insights als bron wordt vermeld)
- ✓ Running Insights is niet verantwoordelijk voor de behaalde respons

